



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

«*сентябрь*» 2021 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Реклама»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Реклама» (далее положение) разработано в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

паспортом национального проекта «Образование», утвержденным президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

перечнями профессий и специальностей среднего профессионального образования, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199;

порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464;

порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 292;

порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденным

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499;

порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196;

стандартом Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама»;

методическими рекомендациями об оснащении организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, материально-технической базой по приоритетным группам компетенций (раздел 5).

1.2. Положение устанавливает требования к созданию и функционированию мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Реклама».

1.3. Мастерская по компетенции «Реклама» является структурным подразделением Стерлитамакского многопрофильного профессионального колледжа, осуществляющего образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, оснащенным современной материально-технической базой по компетенции «Реклама».

1.4. Мастерская функционирует по месту осуществления образовательной деятельности по образовательной программе среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, программам профессионального обучения, дополнительным профессиональным программам, соответствующим заявленному направлению создания мастерской по компетенции «Реклама» (РБ, г. Стерлитамак, ул. Свердлова 216, 3 корпус.).

## 2. Цель и функции мастерской

2.1. Целью мастерской является практическая подготовка обучающихся в соответствии с современными стандартами и передовыми



технологиями, в том числе стандартами Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама».

## 2.2. Основные функции мастерской:

образовательная деятельность по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама на уровне, соответствующим профессиональным стандартам «Специалист по интернет-маркетингу», «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», «Специалист по контекстной рекламе», лучшему отечественному и международному опыту, в том числе стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама»;

образовательная деятельность по программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам (программам повышения квалификации, программам профессиональной переподготовки) на уровне, соответствующим профессиональным стандартам «Специалист по интернет-маркетингу», «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», «Специалист по контекстной рекламе», лучшему отечественному и международному опыту в области графического дизайна, в том числе стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама»;

образовательная деятельность по дополнительным общеобразовательным программам для детей и взрослых и проведение профориентационных мероприятий для обучающихся общеобразовательных организаций;

проведение демонстрационного экзамена по компетенции «Реклама» и обеспечение условий для оценки компетенций и квалификации (подготовка и обучение кадров на эксперта ДЭ по компетенции «Реклама», наличие ЦПДЭ по компетенции «Реклама»;

проведение профориентационных мероприятий для обучающихся образовательных организаций, в том числе с целью получения первой

профессии «Агент рекламный».

### 3. Материально-техническая база мастерской

3.1. Оснащение мастерской осуществляется в соответствии с требованиями инфраструктурных листов Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама», размещенных на сайте союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Оснащение мастерской по компетенции «Реклама» осуществляется также в соответствии с требованиями профессиональных стандартов «Специалист по интернет-маркетингу», «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», «Специалист по контекстной рекламе», Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

3.3. Материально-техническая база мастерской используется:

педагогическими работниками, обучающимися в целях реализации образовательного процесса для проведения процедуры аттестации, а также иными лицами, вовлеченными в реализацию образовательной программы в сетевой форме;

физическими и юридическими лицами – участниками взаимодействия, в том числе образовательными организациями, производственными предприятиями, центрами оценки квалификации, коммерческими структурами и другими.

3.4. Загруженность мастерской по компетенции «Реклама» должна регулироваться планом-графиком и утверждаться локальным актом ГАПОУ СМПК.

3.5. Материально-техническая база мастерской по компетенции «Реклама» может совместно использоваться организациями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.



3.6. В случае использования помещений и оборудования мастерской для реализации образовательных программ в сетевой форме план-график совместно разрабатывается и утверждается организациями, участвующими в реализации образовательных программ.

3.7. В мастерской по компетенции «Реклама» оборудуются рабочие места обучающихся, оснащенные для выполнения практических работ и заданий, и рабочее место преподавателя.

3.8. Оборудование мастерской может использоваться для выпуска продукции и последующей ее реализации в соответствии с условиями, предусмотренными договорами или соглашениями заказчика и образовательной организации. Продукция реализуется в соответствии с уставом образовательной организации и действующим законодательством Российской Федерации.

3.9. В мастерской могут создаваться вспомогательные помещения для обслуживания и ремонта оборудования, хранения расходных материалов готовой продукции и другие.

3.10. Помещения и оборудование мастерской должны соответствовать санитарным правилам зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования и иного имущества, необходимых для осуществления образовательной деятельности

3.11. Для лиц с инвалидностью и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в мастерских должны быть созданы специальные условия<sup>1</sup> с учетом их нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

---

<sup>1</sup> Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в настоящем Федеральном законе понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

#### 4. Руководство мастерской

4.1. Организационная структура и штатное расписание мастерской определяются и утверждаются директором Стерлитамакского многопрофильного профессионального колледжа в порядке, установленном локальными нормативными актами ГАПОУ СМПК.

4.2. Непосредственным руководством мастерской осуществляет заведующий мастерской, назначаемый директором ГАПОУ СМПК.

4.3. Заведующий мастерской подчиняется заместителю ГАПОУ СМПК по ИКТ в соответствии с установленным распределением обязанностей, а также по своему функционалу взаимодействует с руководителем по дополнительному профессиональному образованию и маркетингу, тьютором специальности «Реклама», председателем П(Ц)К дизайна, рекламы, изобразительного искусства.

4.4. Заведующий мастерской руководит деятельностью мастерской и несет ответственность за эффективность ее использования в образовательном процессе, обеспечивает соблюдение требований законодательства по охране труда, пожарной и экологической безопасности в мастерской, осуществляет иные обязанности в соответствии с должностной инструкцией.

Сотрудники, привлекаемые к работе в мастерской по компетенции «Реклама», проходят повышение квалификации, в том числе с получением сертификата эксперта с правом оценки демонстрационного экзамена.

#### 5. Финансирование мастерской

5.1. Финансирование мастерской по компетенции «Реклама» осуществляется за счет: средств, поступающих за обучение по прямым договорам с заказчиками; бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации и федерального бюджета, в том числе гранта на предоставление субсидии;

средств, полученных за выполнение консультационной деятельности, от реализации учебных, методических, научных и других разработок; других



источников, предусмотренных законодательством.

## 6. Контроль за деятельностью мастерской и отчетность

6.1. Контроль за деятельностью мастерской осуществляется в соответствии с уставом и локальными нормативными актами ГАПОУ СМПК, правовыми актами Российской Федерации и Республики Башкортостан.

6.2. Заведующий мастерской отчитываются перед директором ГАПОУ СМПК об итогах своей деятельности и эффективности использования оборудования.

6.3. ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж, имеющий мастерскую по компетенции «Реклама», обеспечивает открытость и доступность сведений о расположенном в мастерской материально-техническом обеспечении, к которому обеспечивается доступ обучающихся и иных категорий лиц.

## 7. Заключительные положения

7.1. Мастерская создается, реорганизуется и ликвидируется в соответствии с законодательством Российской Федерации, уставом и локальными нормативными актами ГАПОУ СМПК, настоящим положением.

7.2. Брендинг мастерской по компетенции «Реклама», созданной без использования средств федерального бюджета, осуществляется в соответствии с концепцией по брендированию мастерских по приоритетным группам компетенций, размещенной на официальном сайте Министерства Просвещения Российской Федерации (<https://edu.gov.ru/>), при условии выполнения установленных требований к оснащению мастерских.